

External Consultation

TOWARD 2020

A Summary



Ontario

Ministry of
Agriculture
and Food

David Ramsay, Minister



TABLE OF CONTENTS

PREFACE	1
----------------------	----------

FUTURE AGRI-FOOD ISSUES

Environment	2
Trade/Competitiveness	2
Animal Welfare	3
Government Policy/Programs/Direction	3
Land Use/Conservation/Right to Farm	3
Farm Income/Financing	4
Food Safety/Quality	4
Labor	5
Organic Production/L.I.S.A.	
Profitability/Viability	5
Changing Structure/Demographics of the Industry	6
Consumer Concerns	6
Education	6
Farm Structure/Family Farm	7
Marketing/Distribution/Processing	7
Regional Disparities	7
Rural Community/Rural Development.....	8
Technology/Research	8
Communications/Public Relations	9
Farm Organizations	9

POSSIBLE FUTURE ROLES FOR OMAF

Government Focus	10
Farm Finance/Support/Safety Nets	12
Education	13
Farm Programs	14
Environment	16
Marketing/Processing	17
Public Relations/Awareness	18
Trade	19
Land Use/Stewardship	20
Research/Development/Technology	21
Food Safety/Quality/Organic Foods	22
Rural Community/Farm Families	23
Labor	24
Animal Welfare	24

PREFACE

The Ontario Ministry of Agriculture and Food (OMAF) engaged in a consultation process with representatives of the agri-food industry. This was carried out as part of a larger process of reviewing its corporate goals, priorities and objectives for the 1990s. Involvement by people representing all sectors of the agri-food industry is essential in determining ministry priorities for the future.

Consultation with the industry took place at a series of 14 meetings during October and November, 1989.

At each meeting, participant groups discussed two questions:

1. What issues will face the agriculture and food industry over the next 5-10 years?
2. Does the Ministry of Agriculture and Food have a role to play in these issues and, if so, what is it?

The general tone of the discussion was very enthusiastic. This report is a summary of the discussions that occurred across the province. A wide range of ideas and concerns were mentioned, and this report attempts to reflect the diversity of opinions within the discussion groups.

A broad spectrum of issues were identified and participants felt OMAF had some role to play in many of the issues. Based on the frequency of the discussions and the reports given from the various groups seven issues appeared to be of most concern;

- Environment
- Trade
- Animal Welfare
- Government Policy, Programs and Direction
- Land Use/Conservation/Right to Farm
- Farm Finance/Income
- Food Safety/Quality

All other issues contained in the summary were discussed to varying degrees at some of the meetings.

This summary represents ideas and concerns expressed by individual clients and is not the policy of the ministry or the government.

FUTURE AGRI-FOOD ISSUES

ENVIRONMENT

- Participants felt there would be increased pressure to change traditional production practices that are seen to be having harmful effects on the environment.
- Factors such as greenhouse effect, acid rain, water quality, air and chemical pollution impact on everyone.
- Pesticides and their effect on the environment were seen as a growing problem.
- There are financial concerns when trying to address environmental problems. Participants felt that the public in general should help fund solutions.
- A lack of co-ordination and consistency in monitoring and regulating environmental problems was seen as a shortcoming.
- Lack of information on alternatives to help reduce environmental impacts was also identified as an issue.
- Cost of environmental quality and safety versus the need for adequate farm income and basic survival was noted as a concern.

TRADE/COMPETITIVENESS

- Trade in a global marketplace will affect our competitive position in Ontario and Canada.
- The short- and long-term effect of trade agreements such as the Free Trade Agreement and the ongoing GATT negotiations are not known.
- There is uncertainty in the industry in terms of what challenges, opportunities or problems we will face.
- Participants saw a need for a level playing field globally in terms of chemical standards, production and labor costs and quality standards.
- The protection, security, restructuring or dismantling of supply management systems within a world trading environment was mentioned as a major concern.
- There is a concern about the future of government support programs in the new trading environment.
- Existing interprovincial trade barriers reduce competitive advantage for various products that can be produced in Ontario.
- The tradeoffs negotiated by governments as new global trade agreements are put in place were seen to be having a significant impact on agriculture.

ANIMAL WELFARE

- Participants felt that potential regulations placed on animal agriculture could lead to increased costs and, thus, higher product prices.
- It was suggested that this is an issue dependent on the power of the media.
- It was also recognized that the animal welfare groups are a strong movement the industry must be prepared to deal with in an informed way.

GOVERNMENT POLICY/PROGRAMS/DIRECTION

- The lack of a well developed and co-ordinated long term agricultural policy, developed by all levels of government, was felt to be a significant shortcoming.
- In addition the lack of long-term planning in developing government programs was seen to be a problem.
- The lack of commitment by government to support a viable agricultural industry in Canada was also identified as an issue.
- Participants felt OMAF is drifting away from an information source and more toward grants and paper shuffling.
- There is a trend towards user-pay programs, thus reducing the "unbiased" information source role provided by OMAF.
- The long-term impact of government taxation programs such as the proposed GST were noted as a problem area.
- Participants felt that the increasing amount of government regulation in the areas of environment, food quality and food safety would impact on the industry.
- It was felt that governments supported a cheap food policy through the use of grants and payouts to various sectors of the industry.
- The impact of provincial support programs on the competitive ability of the industry was pointed out as a weakness.
- The relative importance of agriculture and food industry concerns in relation to other issues facing society was also felt to be a future issue.

LAND USE/CONSERVATION/RIGHT TO FARM

- Participants pointed out that long-term farm viability is a key to preservation and stewardship of resources.
- The long-term food production needs are in conflict with the short-term immediate needs for housing, recreation and industry.

- There are increasing conflicts in rural areas over such things as odor and noise from farm operations. The effectiveness of right to farm legislation was questioned.
- Participants pointed out that there was a lack of commitment through the use of official plans in regulating land use.
- There is a changing attitude of society toward land stewardship and conservation efforts.
- There is a lack of long-term policies to address land use, stewardship and rural-urban interface problems.
- The low returns in farming make it difficult for farmers to justify preserving agricultural land.

FARM INCOME/FINANCING

- Fluctuating incomes and the cost/price squeeze were of concern to many participants.
- Farm income is the bottom line issue in this particular category.
- Low prices influence future outlook and long-term plans of those in the industry.
- Who is going to want to farm in the future as low returns and high investment costs make it difficult to make a profit?
- Lack of a long-term lending program in Ontario was mentioned as a concern.
- The long-term direction of interest rates will affect investment decisions.
- The future role of safety net programs, such as crop insurance and stabilization in maintaining income levels was seen as an issue as well.
- There will continue to be a need for short term programs such as the OFFIRR program to reduce the impact of high interest rates.

FOOD SAFETY/QUALITY

- Perceptions by consumers and media reporting of "unsafe" foods were identified as reasons for falling consumer confidence in the food they eat.
- The impact of the use of chemicals, additives and hormones on the safety of food products in the future was identified as an issue.
- Consumers are demanding food of a higher quality, with more nutrition and without health hazards.

- Participants felt there was a lack of consistency between Canadian safety standards and those in countries from whom we import food.
- Consumer perception of accepted farm practices, such as chemical usage, fertilizer use, and animal health and care were seen as problems.

LABOR

- Participants felt that the long-term outlook for well-trained labor was poor.
- In addition, competition for labor supply, as far as wages and working conditions are concerned, was increasing.
- The working conditions, safety concerns and special government exemptions for agriculture workers were seen as problem areas.
- Participants also mentioned the perception that agriculture was a poor place to work.

ORGANIC PRODUCTION/LOW INPUT SUSTAINABLE AGRICULTURE (L.I.S.A.)

- The lack of government standards and certification for organically grown products was seen to be a future issue.
- There was a perception cited that consumers saw organically grown food as safe and all other foods as unsafe.
- Participants felt there was an emerging need for a sound sustainable agriculture keeping in mind the environment and long-term food supply in Ontario.
- There is a lack of standardization noted of domestically grown food and imported food.

PROFITABILITY/VIABILITY

- The continuing inability to generate profit from the farm business was seen as an issue.
- It was felt that the industry was being asked to make significant adjustments with regard to consumer demands, thus affecting profitability.
- There was an urgency to address current farm survival issues, said some participants, that a 5-10 year planning period may not take into account.
- There was a need identified for a decision on whether we want an agricultural industry and, if so, who will pay to see it survive and prosper.

CHANGING STRUCTURE AND DEMOGRAPHICS OF THE INDUSTRY

- Changes in the industry were seen as important to identify who are going to be OMAF's clients.
- It was noted that farm size was increasing but farms still remained financially squeezed.
- The declining number of farms and an aging farm population were noted as a major concern.
- While farming was seen as a way of life, some saw more emphasis being placed on a business approach.
- The need for a complete infrastructure plan for the industry, including producer, processor, packer and consumer, was noted.
- The reduced number of young people wanting to enter into the agri-food industry was seen as a future issue.
- Vertical integration and its impact throughout the industry was seen as a problem, with the suggestion that diversity of production at the farm level would be beneficial.
- Continued disappearance of the farm service industry in rural areas was seen as a problem.
- It was felt that production should be encouraged where the product was needed and where competitive advantages existed.

CONSUMER CONCERNS

- It was felt consumers lacked knowledge and needed education in nutritional value and proper use of food.
- A loss of consumer confidence in the agricultural production system was also seen as a problem.
- With fewer individuals involved in farming, the result was forecast as an industry which was more consumer-driven.
- Consumers were viewed as more particular about the conditions and circumstances under which food products are produced.
- Changes in the consumer marketplace and their impact on the industry were also seen as factors to watch.

EDUCATION

- A need for education in all segments of the industry to address rapid changes in the marketplace brought about by technology and consumer demands was felt to be an issue by participants.
- A shortage of programs to inform the general public about agriculture was also seen as a problem.

FARM STRUCTURE/FAMILY FARM

- The continued disappearance of the family farm was identified as a major concern by participants.
- High costs involved in transferring farm assets to the next generation were identified as another problem in maintaining the family farm.
- The increasing number of farmers who were working at a second job off the farm was also identified as an issue.
- The family farm structure was seen as the best production unit rather than the corporate farm structure.
- Participants felt the lack of a government position on support for and maintenance of the family farm was an issue.

MARKETING/DISTRIBUTION/PROCESSING

- There was a need identified for capital to develop effective processing, distribution and marketing facilities in Ontario.
- The impact of trade agreements on the long term viability of this sector meant, in the opinion of some participants, that we must broaden our marketing outlook to tap new markets.
- There was a lack of funds seen for effective marketing efforts.
- The ongoing rationalization and consolidation within the food processing industry through mergers and takeovers by multinational corporations were seen to be factors reducing competition.
- There were fewer local processing facilities observed to serve the industry and to take advantage of niche markets.
- Participants pointed out there was a lack of research and development into new products, product promotion and marketing alternatives.
- There will be growing concern about the competitive position of processors because of raw product pricing policies.

REGIONAL DISPARITIES

- Participants pointed out that differences in geographical distances and unique situations from area to area in the province were not addressed in government programs.
- The ongoing competition among provinces for market share was seen as a problem.
- The level of local, provincial and federal government support for the agricultural industry was seen to be lacking in Ontario compared with other provinces.

- Participants felt there was a need to develop a system where we produced product at the best competitive advantage.
- The concentration of industrial development into a small area rather than spreading this development out around the province was seen as a limiting factor for local economic growth.

RURAL COMMUNITY/RURAL DEVELOPMENT

- The changing nature of rural communities from that based on the agricultural industry to one of a more diversified nature was listed as an issue.
- Some noted that there appeared to be a changing value system in the rural area.
- Participants felt there was a lack of long-term planning and an infrastructure to meet the changing needs in rural areas.
- The impact of a changing rural population base with decreasing farm population and increasing non-farm rural population was pointed out as a major change.
- There was a changing face of rural government cited which could affect agriculture.
- The continuing loss of support industries in rural communities to service the farm sector was mentioned as an issue.
- The increasing use of land for non-farm purposes was viewed as bringing about fragmentation of the farming community, situations of conflict and resentment in rural areas.
- There was a growing need for diversification in rural areas identified to provide off-farm employment and to make use of non-agricultural resources, including land.

TECHNOLOGY/RESEARCH

- There appeared to be a growing need, in the opinion of some participants, for adoption of new technology by farmers to address consumer demands.
- It was felt that research into sustainable agriculture and alternative production practices must be developed and supported.
- Promotion of new research, especially in the areas of biotechnology and genetics, was seen as a real need based on the perception by consumers towards new technology and research (e.g. BST).
- Some participants said there was a lack of new research dollars into the agricultural industry.
- The future long term control of research and technology development (e.g. plant breeders rights) was put forward as an issue.

COMMUNICATIONS/PUBLIC RELATIONS

- Media perceptions of agriculture and the general lack of consumer awareness about the industry were noted as a problem.
- Some viewed that a proactive approach to explaining the nature of the agri-food industry was lacking.
- It was said that more industry co-operation was needed in speaking for the industry and its problems, rather than pitting sector against sector.
- Participants felt better communication with consumers, politicians, and all sectors of the industry was needed.
- There is a widening gap between the rural and urban communities that, some said needed to be addressed.

FARM ORGANIZATIONS

- The need for strong organizations to provide leadership in marketing and program development was felt to be of importance.
- The future role of marketing boards was raised as an issue.
- It was important to develop a united front for all producers when addressing problems of the industry, according to participants.

POSSIBLE FUTURE ROLES FOR THE ONTARIO MINISTRY OF AGRICULTURE AND FOOD

GOVERNMENT FOCUS

MISSION

- Develop a more global agricultural "vision", a long-term agri-food strategy and supporting policies to sustain and maintain a strong Ontario agri-food system.
- Decide if Ontario needs to be self-sufficient in food production or not.
- Decide whether to take a much stronger stand on issues that affect the industry or decrease government involvement in agriculture.
- Compensate the industry on an ongoing basis, if a "cheap" food policy is in place.
- Take a more proactive role, provide direction, support, and communicate agriculture policies.
- Encourage, support producers, processors, consumers and entire industry to become involved and address issues.
- Improve communication and include industry input into policy before policies are made; applaud priority planning consultation as an example.
- Decentralize implementation of programs.

CLIENTS

- Define OMAF clients clearly, then proceed to develop programs to address the issues impacting on those clients.
- Widen client base, get political clout, cover the spectrum of the agri-food chain and rural development. Reduce emphasis on primary producers.
- Involve all agri-food participants: work more with commodity groups; share responsibility among all parties involved in agri-food; focus on linkages in the agri-food chain and act as a link among players.
- Facilitate negotiations between marketing boards and processors.

ADVOCACY

- Emphasize the minister is agriculture's spokesperson at Cabinet. Staff need to provide positive support and information in order to support agriculture's cause.
- Will OMAF and its staff be prepared to take stands on issues

as well as put forward accurate and concise information?

- Act on behalf of agriculture, develop better links, better understanding, common purpose with complementary ministries (e.g. Ministries of the Environment, Labour, and Natural Resources, federal ministries, ministries of other provinces).

GENERAL

- Use regulatory function to provide the proper framework for a viable agricultural industry.
- Take lead role in regulatory programs that affect the industry such as municipal drains, pesticides, and food quality.
- OMAF should be a resource source and information provider, not a doer.
- Promote and practise better networking and a proactive approach, combining knowledge from various sources.
- Be a broker of information within the agri-food chain. Collect/distribute information by FAX, video, computers.
- Form two advisory groups, one internal and one external to advise on policy and program development.
- Provide back-up support and let industry leaders lead.
- Maintain flexibility.
- Continue research and technology.
- Build sound agriculture policy for efficient productive farmers to have equitable returns.

SPECIFIC

- Deal in OMAF with leading producers and implement changes.
- Maintain the generally high level of credibility OMAF has within the industry.
- Transfer major areas of emphasis, where appropriate, to other ministries.
- Increase marketing profile, domestic and international.
- Develop on-farm value-added processing program.
- Provide support for extension services, problem solving and develop management skills through education, thus enhancing producers/processors ability to compete.
- Increase field staff (e.g. soils and crops specialists), not administrative staff.
- Police government programs better to prevent abuse.
- Need, on the part of staff, to be on the leading edge of the industry to be effective resource people.
- Provide financial and leadership support for Ontario agricultural associations.
- Revise or remove OMAF News; it's all back-patting and not useful.

- Establish joint ministry/agency relationships to publicize woodlot and forest management.
- Develop extra fee for services and then target programs to all farmers, if funds are limited.

FARM FINANCE/SUPPORT/SAFETY NETS

DIRECTION

- Target viable areas only; support efficient and profitable ones.
- Edge toward free enterprise; look for ways to eliminate all subsidies, but sustain sector during difficult times.
- De-emphasize production and administration of programs.
- Do not institute programs that postpone inevitable adjustments in the agri-food industry.
- Reward success, establish incentive-type assistance, link subsidy programs to improvements in management practices, retain safety net programs, such as crop insurance.
- Keep the family farm as the basis of the agri-food economy.
- Consider that farmers are capable of budgeting and planning; therefore, reduce the number of OMAF offices, eliminate OMAF extension services related to production, privatize advisory services, reduce administrative functions.
- Recognize geographical differences in developing programs (e.g. transportation problems in Northern Ontario).
- Reduce concentration on bottom 20 per cent of farmers.
- Should OMAF be for all farmers or only those with gross income over a numerical level (e.g. \$200,000)?
- Assist those who must leave the industry; play a facilitating role in getting assistance.

LONG TERM

- Support agriculture over the long term, rather than ad hoc, short term or bail-out programs.
- Development of long-term, safety net programs to continue.
- Adequately fund long-term programs, such as OFFIR and Farm-Start.
- Investigate a mortgage insurance program.

CREDIT/INTEREST REDUCTION

- Develop a long-term lending policy, using such things as agri-bonds, to subsidize interest rates.
- Finance is a federal problem, but Farm Credit (FCC) is not working well anymore; the province can put forward a stronger lobby for more favourable loans to the Ontario industry.
- Make credit available to beginning farmers.

LEVEL PLAYING FIELD

- Ensure a level playing field; provide subsidies in Ontario similar to those enjoyed by our competitors in other provinces or other countries.
- Develop new approaches in assistance programs to avoid countervail.

GENERAL

- Maintain and improve safety nets such as stabilization and crop insurance.
- Develop financial assistance programs for transition situations brought about by Free Trade or economic forces.
- Develop new tax policies such as a "reserve system" for contributing to RRSP's.
- Provide guarantees, tax breaks, subsidies.
- Play a welfare/support role.

SPECIFIC

- Establish preference for loan programs as opposed to short-term grants.
- Lobby banks to provide farmer financial packages.
- Develop a guaranteed mortgage program for retiring farmers.
- Promote accrual accounting.
- Promote woodlot management as providing off-season revenue opportunities.

EDUCATION**DIRECTION**

- Agree that education is the best service government can provide.
- Prioritize education as the first step, followed by enforcement.
- Cannot have change without education.
- Be clear information technology is growing rapidly, thus OMAF must address transfer of this information.
- Educate farmers: teach those who can then serve as examples to other farmers; provide more information on business matters (e.g. BEAR software), on alternative management practices; make computers in schools available to farmers in non-school hours.
- Educate processors.
- Educate at retail level.
- Employ home economists at OMAF to educate consumer in food preparation and food products.

FORMAL

- Maintain strong agricultural education programs at the colleges. Be sure the programs are relevant.
- Agriculture In The Classroom is an excellent program.
- Work more with the Ministry of Education.
- Support agri-food chairs at educational institutions.
- Promote agricultural education and training as a vital career opportunity: recruit high school graduates to enter agriculture careers.

GENERAL

- Transfer new technology to farmers, processors.
- Play an education role on competitiveness.
- Tie government grant programs to educational initiatives.
- Provide more educational seminars for rural people e.g. the 1989 4-H food and nutrition forum). Farmers need to be better managers not better producers.
- Develop retraining programs.

SPECIFIC

- Concentrate on low input agriculture.
- Develop video courses for farmers.
- Get information on forest land management from extension departments, universities, other ministries.
- Promote farm tours for students.

FARM PROGRAMS**DIRECTION**

- Define farm client clearly (e.g. commercial farmer, part-time farmer, all farmers).
- Assess that OMAF can do little about declining producer numbers except keep people informed about the demographics of change.
- Encourage and work with those entering the business.
- Assist in melting down individualization and promote vertical integration.
- Work to improve relationship between farmers and processors.
- Some priorities need to be dropped; no longer priority.
- Shift focus to current needs of farming population.
- Be more industry oriented instead of individual oriented.

LEADERSHIP

- OMAF should be supplying leadership, protecting industry interests and giving producer groups power.
- Join federal and provincial ministries in an effort to put forward a strong positive position.
- Stop administration and bureaucracy getting in the way of servicing agriculture.
- Decide that OMAF must fight publicly for the farmer, OFA cannot fight alone; OMAF must determine its priorities and be consistent.

STRUCTURE

- Maintain OMAF county offices, existing services but consolidate regionally as opposed to county; need some realignments, as fewer farmers, expanding urban areas; have better facilities in future locations, good meeting facilities are important.
- Define the direction that Ag. Reps. and staff are going in terms of serving clients.
- Encourage local farmer committees.
- Carry out grassroots planning on policy and programs.
- Do not expect volunteers to carry out programs; people have minimal time for work and leisure; OMAF must service its own programs (e.g. Agri-Food Week, 4-H).
- Change administration: too many chiefs, too few indians; top heavy.

GENERAL

- Provide more training programs; reduce transfer payments.
- Provide more staff on the farm and less administration.
- Support, educate "real farmers".
- Address the big marketing need for food/farm products.
- Co-ordinate groups to use resources efficiently.
- Provide more assistance with entrepreneurial programs.
- Encourage liaison with bankers and lenders on what is available.
- Keep most specialists and their unbiased advice.

SPECIFIC

- Serve producers specifically; be in tune with rural producers.
- Legislate to preserve private versus corporate ownership.
- Develop a financial accounting program that is available and applicable to Northern Ontario.
- Encourage joint efforts between OFA and OMAF to develop Agriculture Institute Management Clubs.

- Support user-pay programs, remove freebies: soil testing, feed sample testing. Fee for service would be palatable if farmers could see the benefits.
- Privatize laboratories -- a viable option that gives good results.

ENVIRONMENT

DIRECTION

- Establish environment as the hottest issue the whole industry should deal with.
- Play a co-ordination role in dealing with environmental issues throughout the agri-food industry.
- Initiate more research on methods to reduce environmental damage, effects of pesticides.
- Act as liaison (and intermediary) with other agencies (e.g. Ministry of the Environment, Natural Resources) and develop joint programs to reduce environmental problems.
- Lead in the rationalization and standardization of pesticide registration and standards.
- Develop programs, such as Food Systems 2002, making sure they are addressing the long-term problems.
- Regulate, legislate only where necessary (e.g. regulate pesticide usage to ensure consumer safety).

INDUSTRY EDUCATION

- Educate and research alternative production methods to help address environmental problems.
- Make environmental courses compulsory, provide demonstrations (e.g. pesticide use).
- Use farmer committees.

STEWARDSHIP

- Increase soil conservation, education, incentive programs like Land Stewardship.
- Continue OSCEPAP II.
- Provide money for sub-surface tiling to improve profitability.
- Encourage better manure management.

GENERAL

- Work with farm organizations to develop environmental programs similar to Land Stewardship.
- Research, evaluate, set and enforce environmental standards that apply to agriculture.

- Encourage more soil and crop improvements.
- Provide well-planned grants to encourage change -- without too much red tape -- to help pay for environmental improvement programs (e.g. run-off, manure storage).

SPECIFIC

- Institute licensing for operators and vendors in the area of chemicals and provide education programs at the same time.
- Develop an Environmental Protection Fund.
- Establish on-line computer banks with data on environmental problems.
- Identify opportunities with woodlots, firewood, lumber products.

MARKETING/PROCESSING

DIRECTION

- Help all sectors of the agri-food system determine market demands, consumer concerns in Ontario and beyond.
- Research marketing opportunities, assist with market development locally, provincially, nationally, globally in co-operation with marketing boards, other agencies, and processors.
- Expand trade commissions and seek new product markets.

FOODLAND ONTARIO

- Develop Foodland Ontario programs for all commodities.
- Promote Ontario products provincially, domestically, internationally.
- Advertise Ontario's superior quality: Foodland has done a good job, but standards are needed; there are problems achieving quantity and quality.

MARKETING BOARDS

- Be clear: supply management is the choice of some producers, yet not others; OMAF and other government bodies should remain neutral.
- Maintain supply management system until there is something to replace it; problem with quota values escalating; consumers aware of the cost of supply management.
- Understand that supply management works well for some producers, dairy and others; farmers well served; stronger, more organized voice.

PROCESSING

- Encourage development of a highly competitive industry.
- Develop liaison with industry on packaging and related areas.
- Provide incentives to small industries to develop new processed products.
- Co-operate with MITT to develop regional processing plants.

ORGANIC, NATURAL PRODUCTS

- Research and develop organic production techniques.
- Work with federal government on organic issues.

GENERAL

- Encourage value-added activities in the agri-food industry.
- Work with the best marketers, use them as examples.
- Educate producers in marketing, specifically niche marketing opportunities.
- Develop an umbrella organization: production, processing, marketing, promotion.
- Encourage various sectors (lamb, beef etc.), competing for the consumer dollar, to work together.

SPECIFIC

- Emphasize country of origin.
- Sell food safety; push quality, taste, freshness, nutritive value.
- Hire OMAF regional marketing specialists.
- Develop information to ensure level playing field: indirect input costs, unfair practices including animal husbandry, rural building codes.
- Promote co-ops as an efficient method of production/marketing/processing; give someone in OMAF responsibility to advise on starting co-ops.

PUBLIC RELATIONS/AWARENESS**ADVOCACY**

- Be an advocate.
- Advertise the importance of agri-food industry in economy.
- Use the Minister's influence in Cabinet to educate legislators.

AWARENESS

- Increase public awareness, bridge rural-urban gap.

- Help make consumers more aware of agriculture and food reality: food safety, inspections, regulations, general care and concern of the agri-food community, health, farming practices, food production, environmental issue; farmers know what they are doing with pesticides.
- Clarify issues, options, counter media sensationalism, correct misinformation.
- Develop consumer awareness programs jointly, funded by OMAF and organizations, to present the situation in agriculture.

PUBLIC RELATIONS

- Be prepared to handle crises.
- Improve the agri-food image, more business-like farmer profile.
- Realize at the provincial level, public relations is lacking for the industry as a whole; milk, beef and pork are fine individually, but an industry-wide public relations body is needed.
- Hire a public relations person to address consumer concerns and increase consumer awareness.
- Be proactive with media: provide articles for media on the good practices used by the industry.

TRADE

TRADE AGREEMENTS

- Lobby federal government, other governments with provincial concerns; take a stronger position in negotiations with other jurisdictions, especially regarding subsidies and creating a level playing field.
- Conduct informational discussions to bridge the gap between those affected by trade agreements and those negotiating.
- Continue to provide information as trade agreements are negotiated; establish committees to interpret and communicate implications of FTA and GATT.

IMPORTS/EXPORTS

- Develop a better understanding of world markets.
- Promote exports; tell farmers, industry about opportunities in the export area.

DIRECTION

- Develop a policy of stability.
- Work to develop harmonization among provinces.
- Don't allow agriculture programs, developed for Canada to be

- eroded in response to other countries.
- Use OMAF as a communications conduit.
- Tailor programs to avoid threat of countervail.
- Reduce trade distortions.

GENERAL

- Review programs in other countries.
- Examine options to maintain a viable industry in Ontario.
- Educate on how industry can operate at a more competitive level.

SPECIFIC

- Encourage federally inspected plant for specialty meats.

LAND USE/STEWARDSHIP

DIRECTION

- Decide if farmland preservation is wanted/needed in Ontario.
- Act as an advocate; explain why agricultural land needs to be preserved.
- Take leadership role rather than defer to the Ministry of the Environment.
- Have a set land-use policy and support it; do not let severances be used to offset a cash flow problem.
- Support farmers at intergovernmental level and at Ontario Municipal Board.
- Give farmland preservation a higher profile (e.g. exhibit at Ontario Science Centre).
- Balance productive land with residential.

GENERAL

- Encourage municipalities, townships to maintain agricultural land and adopt by-laws supporting land use, stewardship issues.
- Continue programs, like Land Stewardship and OSCEPAP II.
- Educate, work with land users about stewardship, land use alternatives.

SPECIFIC

- Establish guidelines for rural land purchasers regarding responsibilities for fencing, ditching, weed control, etc.
- Develop stringent guidelines for preserving agricultural land.
- Develop land-sharing programs.
- Develop good right to farm legislation.

- Develop land severance legislation.
- Compensate farmers for non-development.
- Establish land-use decisions for Northern Ontario at the local level.

RESEARCH, DEVELOPMENT, TECHNOLOGY

DIRECTION

- Co-ordinate government and private research.
- Defer to industry as being capable of doing research more efficiently and economically.
- Research areas to make Ontario agriculture more competitive.
- Expand research dollars for new product development, markets, processing, packaging and related research etc. Production research not a priority.
- Work with Ministry of Environment on research, on identifying, minimizing agricultural pollution, sustainable agriculture.
- Transfer research, technology to the end user.
- Promote scientific credibility; if research is privately funded, it is perceived as being slanted.
- Address regional needs.
- Research biotechnology impacts.
- Phase out genetics research.

GENERAL

- Follow lead of University of Guelph and poultry industry in developing joint venture research projects.
- Continue research programs at colleges; research is necessary to be competitive in the world marketplace.
- Exchange technology with other countries to share information in areas, such as production and quality-testing.
- Communicate research results in a usable form to the farmers, industry.

SPECIFIC

- Research new product development.
- Conduct research on quality of organic versus traditional products.
- Conduct more testing for residues in food.
- Provide research and development funds for dealing with food processing by-products.
- Have proactive education on consumer concerns relating to technology/research advances (i.e. BST, irradiation).

- Research disease resistance in crops, animal disease control.
- Research the problem of shelf life of Ontario produce: California produce is hydro-cooled; can OMAF be involved in introducing such technological improvements?

FOOD SAFETY/QUALITY/ORGANIC FOODS

DIRECTION

- Play a leadership role: act as a spokesman for the industry on food quality safety issues; Alar is an example.
- Play an education/communication role with consumers and producers.
- Develop, explain and maintain standards.
- Encourage self-policing through education.

REGULATION

- Protect consumer interests.
- Establish quality-control legislation for imports: regulate and enforce pesticide, preservative, chemical usage for imported foods.
- Develop and encourage more effective labelling. Require labelling to include country of origin, residues.
- Work with, lobby federal government on establishing Canadian standards.
- Set high (99.99 per cent) grading standards: have an advertising campaign focusing on "pure" Ontario product.
- Clarify, properly define terms relating to organic farming.

INSPECTION

- Provide more inspection, testing to ensure purity.
- Test imports rigidly for healthfulness, purity, freedom from chemicals and, grading to be sure Ontario standards are met.
- Harmonize federal/provincial rules on inspection of food.

GENERAL

- Encourage quality through marketing boards and commodity groups.
- Provide research and information on organic farming.
- Establish a "test" farm to assess organic production methods.

RURAL COMMUNITY/FARM FAMILIES

LEADERSHIP

- Provide leadership to keep youth in agriculture.
- Provide more continuity and support to develop future leaders.
- Work closely with rural organizations in developing strong leadership skills.

COMMUNITY

- Maintain and expand role in rural community, including 4-H and rural organization.
- Encourage and support total rural community involvement.
- Provide technical support to the community's own support network.
- Establish strong links with local organizations (e.g. Ontario Horticultural Association).
- Play a welfare role, as other countries are doing, to keep the next generation in business.

DEVELOPMENT

- Encourage and support development of industry in rural areas.
- Provide for a positive, private business environment, to encourage plant location, business investment etc.
- Play a rural development role for the sake of planning.

GENERAL

- Provide specific programs to deal with part-time farmers.
- Educate people to help themselves.

SPECIFIC

- Lobby the federal government on family transfer tax.
- Provide liaison and bridging of farm/non-farm situations.
- Develop education programs and programs to assist new farmers (e.g. Farm-Start).
- Provide education in family farm transfers.
- Hire summer help for ROS Branch.
- Support Master Gardener program.

LABOR

- Develop better manager training, education, training programs, wage supplement programs of employees and employers to compete.
- Provide enabling legislation to compete, pay same for imported labor as other countries.
- Co-ordinate off-shore labor supply.
- Assure and support off-shore labor program.
- Provide housing assistance for hired labor.
- Organize transportation for seasonal workers.
- Make CFLP (labor pools) more active.

ANIMAL WELFARE

- Become proactive; unify different groups to provide a common front.
- Educate the public jointly with the industry.
- Lobby to be sure imported meat and other animal products are produced under acceptable conditions.
- Develop stronger links with Farm Animal Council; continue work in developing Codes of Practice.
- Undertake research to show costs of production under various animal rights methods.

Queen's Printer for Ontario, 1990
ISBN 0-7729-6531-5 N-1-90-5M

Consultations Externes

VERS L'AVANT



Sommaire



Ontario

Ministère de
l'Agriculture et
de l'Alimentation

David Ramsay, Ministre

TABLE DES MATIERES

PRÉFACE	1
--------------------------	---

L'AVENIR AGRO-ALIMENTAIRE - QUESTIONS

Environnement	2
Commerce/compétitivité	2
Bien-être des animaux	3
Politique/programmes/orientations étatiques	3
Utilisation et conservation des terres/droit de les cultiver	3
Finances/revenu des agriculteurs	4
Innocuité/qualité des aliments	4
Main-d'oeuvre	5
Production biologique/agriculture à intrants réduits (LISA)	5
Rentabilité/viabilité	5
Évolution de la structure/de la démographie de l'industrie	5
Préoccupations des consommateurs	6
Éducation	6
Structure de la ferme/ferme familiale	7
Commercialisation/distribution/transformation	7
Disparités régionales	7
Communauté rurale/développement rural	8
Technologie/recherche	8
Communications/relations publiques	9
Organismes agricoles	9

LE RÔLE FUTUR DU MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION DE L'ONTARIO

Principaux objectifs de la province	10
Finances/aide/filets de sécurité	12
Éducation	13
Programmes agricoles	15
Environnement	16
Commercialisation/transformation	18
Prise de conscience/relations publiques	19
Commerce	20
Utilisation/gestion des terres	21
Recherche/développement/technologie	22
Qualité/innocuité des aliments/aliments organiques	23
Communautés rurales/familles d'agriculteurs	24
Main-d'oeuvre	25
Bien-être des animaux	25

PRÉFACE

Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario (MAAO) a entamé des consultations avec les représentants de l'industrie agro-alimentaire. Ces consultations entraient dans le cadre d'un vaste processus d'examen de ses buts, priorités et objectifs généraux pour les années 90. La participation directe de tous les secteurs de l'industrie agro-alimentaire aux consultations est essentielle pour déterminer les priorités du Ministère dans les années à venir.

Les entretiens avec les représentants de l'industrie ont eu lieu au cours d'une série de 14 réunions tenues en octobre et en novembre 1989.

Lors de chaque réunion, les groupes ont débattu deux questions :

1. À quelles questions devra répondre l'industrie agro-alimentaire au cours des 5 à 10 années à venir?
2. Quel sera le rôle futur du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation?

Le ton général des débats était très enthousiaste. Le présent rapport résume les entretiens qui se sont déroulés dans toute la province. Les groupes de discussion ont exprimé toutes sortes d'idées et de préoccupations, et nous essayons ici de donner une idée de la diversité des opinions de leurs membres.

Les participants ont identifié un vaste éventail de questions et estiment que le MAAO a un rôle à jouer dans de nombreux cas. D'après la fréquence de leur apparition dans les débats et selon les rapports soumis par les divers groupes, il semble que les questions les plus préoccupantes ont trait aux domaines suivants :

- l'environnement
- le commerce
- le bien-être des animaux
- la politique, les programmes et les orientations étatiques
- l'utilisation et la conservation des terres/le droit de les cultiver
- les finances/le revenu des agriculteurs
- l'innocuité/la qualité des aliments

Toutes les autres questions dont fait état le présent sommaire ont été discutées plus ou moins à fond à l'une ou l'autre des réunions.

Le présent sommaire expose donc les idées et préoccupations exprimées par les clients du Ministère et ne traduit pas la politique du Ministère ni du gouvernement.

L'AVENIR AGRO-ALIMENTAIRE QUESTIONS

Environnement

- Les participants pensent que l'on réclamera de plus en plus fortement la modification des pratiques de production conventionnelles, qui sont perçues comme étant nuisibles pour l'environnement.
- Les facteurs comme l'effet de serre, les pluies acides, la pureté de l'eau, la pollution de l'atmosphère et la pollution par les produits chimiques touchent tout le monde.
- Les pesticides et leurs répercussions sur l'environnement semblent constituer un problème croissant.
- La résolution des problèmes écologiques soulève des inquiétudes sur le plan financier. Les participants jugent que le public en général devrait contribuer au financement des solutions trouvées.
- L'absence de coordination et d'uniformité dans la surveillance et la réglementation des problèmes écologiques est perçue comme une lacune.
- Le manque de renseignements sur les solutions de rechange susceptibles d'atténuer les répercussions sur l'environnement constitue aussi un problème.
- Le conflit éventuel entre le coût de la qualité et de la sécurité de l'environnement et la nécessité pour les exploitants agricoles d'avoir un revenu suffisant pour assurer leur subsistance est une source de préoccupation.

Commerce/compétitivité

- La mondialisation du commerce modifiera notre position concurrentielle en Ontario et au Canada.
- On ne connaît pas les conséquences à court et à long terme d'ententes commerciales, telles que l'Accord de libre-échange et les négociations encore inachevées du GATT.
- Il règne un climat d'incertitude dans l'industrie face aux défis, aux débouchés ou aux problèmes qui nous attendent.
- Les participants voient la nécessité d'une normalisation à l'échelle mondiale en termes de normes chimiques, de coûts de production et de main-d'oeuvre et des normes de qualité.
- La protection, la sécurité, la réorganisation ou le démantèlement des systèmes de gestion des approvisionnements dans le contexte de la mondialisation des échanges commerciaux sont également mentionnés comme une source de préoccupation sérieuse.
- L'avenir des programmes d'aide de l'État dans le nouveau contexte commercial est un autre point soulevé.
- Les barrières commerciales entre les provinces réduisent l'avantage concurrentiel de plusieurs produits qui peuvent provenir de l'Ontario.
- Les compromis négociés par les différents États lors de la mise en application des nouveaux accords commerciaux internationaux ont, de l'avis des participants, des répercussions importantes sur l'agriculture.

Bien-être des animaux

- Les participants estiment que la réglementation qui pourrait s'appliquer aux animaux dans le domaine de l'agriculture risque d'augmenter les coûts et par conséquent le prix des produits.
- On suggère que cette question dépendra de l'attitude des médias.
- On reconnaît également que les groupes de protection des animaux forment un mouvement puissant avec lequel l'industrie doit être prête à traiter en toute connaissance de cause.

Politique/programmes/orientations étatiques

- Les participants jugent que l'absence de politique agricole à long terme bien formulée et coordonnée, élaborée par tous les ordres de gouvernement, constitue un sérieux handicap.
- De surcroît, l'absence de planification à long terme dans la mise au point des programmes étatiques constitue un problème.
- L'absence d'engagement de la part de l'État à l'égard de la viabilité de l'industrie agricole au Canada est une question identifiée par les participants.
- Les participants ont l'impression que le MAAO s'écarte de son rôle de source de renseignements pour s'occuper de subventions et de paperasserie.
- On voit se dessiner une tendance à adopter des programmes financés par l'utilisateur et ainsi à diminuer le rôle "impartial" de source de renseignements du Ministère.
- On a noté comme autre problème les répercussions à long terme de programmes fiscaux tels que la taxe éventuelle sur les produits et les services.
- Les participants pensent que l'intervention accrue de l'État dans des domaines comme l'environnement, la qualité et l'innocuité des aliments aura des répercussions sur l'industrie.
- On pense que les différents ordres de gouvernement ont comme politique d'assurer une alimentation à bon marché par le biais des subventions et autres formes de soutien financier qu'ils offrent à différents secteurs de l'industrie.
- L'effet des programmes d'aide provinciaux sur la compétitivité de l'industrie est vu comme une source de faiblesse.
- L'importance relative des préoccupations de l'industrie agro-alimentaire par rapport aux autres questions auxquelles notre société fera face pourra poser un problème à l'avenir.

Utilisation et conservation des terres/droit de les cultiver

- Les participants soulignent que la viabilité à long terme des entreprises agricoles est le secret de la conservation et de la bonne gestion des ressources.
- Les besoins à long terme de la production alimentaire se heurtent aux besoins immédiats en matière de logement, de loisirs et de développement de l'industrie.

- Les odeurs et le bruit provenant des exploitations agricoles constituent des sources de conflits de plus en plus fréquents dans les régions rurales. On met en doute l'efficacité de toute loi sur le droit de cultiver la terre.
- Les participants soulignent le manque d'engagement, le fait qu'on utilise peu les plans officiels pour régir l'utilisation des terres.
- La société change d'attitude à l'égard de la conservation et de la gestion des terres.
- On note l'absence de politiques à long terme permettant de s'attaquer aux problèmes posés par l'utilisation et la gestion des terres et par les relations entre la ville et la campagne.
- Les agriculteurs éprouvent de plus en plus de difficulté à justifier la conservation des terres agricoles en raison des profits peu élevés associés à la pratique de l'agriculture.

Finances/revenu des agriculteurs

- La fluctuation des revenus et la compression de l'écart entre les coûts et les prix inquiètent de nombreux participants.
- Le revenu des agriculteurs est la question fondamentale.
- La faiblesse des prix influence les perspectives et plans à long terme des intervenants de ce secteur.
- Qui voudra se consacrer à l'agriculture vu la difficulté de faire des bénéfices puisque le rendement est faible et les investissements sont coûteux.
- L'absence d'un programme de prêt à long terme en Ontario est une autre source de préoccupation.
- L'orientation à long terme des taux d'intérêt aura des répercussions sur les décisions en matière d'investissements.
- Le rôle futur des programmes servant de filets de sécurité, tels que l'assurance-récolte et la stabilisation des prix, dans le maintien des revenus reste à déterminer.
- Les programmes à court terme, tel le Programme de réduction des taux d'intérêt pour les exploitations agricoles familiales de l'Ontario (OFFIRR), seront encore nécessaires afin de réduire l'impact des taux d'intérêt élevés.

Innocuité/qualité des aliments

- La perception que se font les consommateurs des aliments "non sécuritaires" et les reportages sur le sujet sont au nombre des raisons qui expliquent la perte de confiance des consommateurs à l'égard des aliments.
- On identifie comme un problème l'effet des produits chimiques, des additifs et des hormones sur l'innocuité des produits alimentaires qui seront consommés à l'avenir.
- Les consommateurs exigent que les aliments soient de meilleure qualité, plus nutritifs et sans risque pour la santé.
- Les participants estiment qu'il y a un manque d'uniformité dans les normes d'innocuité entre le Canada et les pays dont nous importons les produits alimentaires.

- La perception qu'ont les consommateurs des pratiques agricoles acceptées, comme l'utilisation de produits chimiques et d'engrais, et des méthodes d'élevage et de soin des animaux est aussi vue comme un problème.

Main-d'oeuvre

- Les participants estiment que les perspectives à long terme sur le sujet de la main-d'oeuvre bien formée ne sont pas encourageantes.
- De plus, les salaires et les conditions de travail donnent lieu à une concurrence accrue pour les ressources en main-d'oeuvre.
- Les conditions de travail, les préoccupations relatives à la sécurité et les exemptions particulières prévues par l'État dans le cas des travailleurs agricoles sont vues comme des domaines problématiques.
- Les participants mentionnent aussi la perception que l'on a de l'exploitation agricole comme d'un lieu de travail peu enviable.

Production biologique/agriculture à intrants réduits (LISA)

- L'absence de normes étatiques et de procédure officielle d'homologation dans le cas de produits cultivés de façon biologique est vue comme un problème futur.
- Aux yeux du consommateur, les aliments cultivés de façon biologique sont sains et les autres, d'une innocuité incertaine.
- Les participants sentent la nécessité grandissante d'une agriculture viable et saine, soucieuse de l'environnement et de l'approvisionnement alimentaire à long terme en Ontario.
- Il existe un manque d'uniformité dans les normes qui s'appliquent aux produits cultivés au Canada et aux produits importés.

Rentabilité/viabilité

- L'incapacité persistante de réaliser des profits dans le domaine de la production agricole se pose comme un problème.
- On a l'impression que l'industrie est contrainte de se transformer radicalement pour s'adapter aux exigences des consommateurs, ce qui se répercute sur sa rentabilité.
- Selon certains participants, il existe un besoin urgent de traiter des problèmes actuels de survie des exploitations agricoles, parce qu'ils n'entrent pas nécessairement dans le cadre d'une planification sur 5 à 10 ans.
- Il faut savoir si nous voulons une industrie agro-alimentaire et, dans ce cas, qui en paiera les frais et assurera sa prospérité.

Évolution de la structure/de la démographie de l'industrie

- L'évolution de l'industrie rend important le besoin d'identifier les clients du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

- On remarque que la taille des exploitations agricoles augmente, mais que leur situation financière demeure précaire.
- Le nombre décroissant d'exploitations agricoles et le vieillissement de la population rurale sont un problème important.
- Bien que l'agriculture soit considérée comme un mode de vie, on accorde plus d'importance à son aspect commercial.
- On voit le besoin de doter l'industrie d'un plan complet d'infrastructure allant de la production à la consommation, en passant par la transformation et l'emballage.
- La diminution du nombre de jeunes désireux de faire carrière dans l'industrie agro-alimentaire est envisagée comme un problème pour l'avenir.
- L'intégration verticale et ses répercussions dans toute l'industrie semblent un problème, et l'on suggère qu'il serait bénéfique de diversifier la production au niveau de l'exploitation agricole.
- On se plaint de la disparition progressive de l'industrie des services agricoles dans les régions rurales.
- Il faudrait encourager la production de produits dont on a besoin et pour lesquels on a un avantage sur la concurrence.

Préoccupations des consommateurs

- Les participants estiment que les consommateurs sont mal informés et qu'il faut faire connaître la valeur nutritive des aliments et la façon d'en faire un usage approprié.
- La perte de confiance des consommateurs vis-à-vis du système de production agricole est également envisagée comme un problème.
- La diminution du nombre des exploitants agricoles conduit à penser que l'industrie sera plus orientée vers le consommateur.
- Les consommateurs se montrent plus exigeants à l'égard des conditions et des circonstances dans lesquelles les aliments sont produits.
- L'évolution du marché de la consommation et son effet sur l'industrie sont aussi des facteurs dont il faut mieux prendre conscience.

Éducation

- Les participants considèrent que le besoin d'éducation dans tous les secteurs de l'industrie, pour répondre à l'évolution rapide du marché entraînée par la technologie et les exigences des consommateurs, est également une question qu'il faudra résoudre.
- L'insuffisance de programmes pour informer le grand public sur l'agriculture est aussi vue comme un problème.

Structure de la ferme/ferme familiale

- La disparition de la ferme familiale est une source de préoccupation importante pour les participants.
- Les droits de succession élevés qui incombent à la génération suivante constituent un autre problème pour la survie des exploitations agricoles familiales.
- Le nombre croissant d'exploitants agricoles qui ont un second emploi en dehors de la ferme est aussi problématique.
- Les participants considèrent que l'exploitation familiale constitue une meilleure unité de production que l'exploitation constituée en société.
- Les participants reprochent à l'État de ne pas prendre position en faveur du maintien et du soutien de l'exploitation familiale.

Commercialisation/distribution/transformation

- Il existe un besoin de capitaux pour créer des installations de transformation, de distribution et de commercialisation efficaces en Ontario.
- Les répercussions des ententes commerciales sur la viabilité à long terme de ce secteur nous obligeront, de l'avis de certains participants, à élargir nos perspectives de commercialisation pour tirer parti de nouveaux marchés.
- On ne dispose pas des fonds nécessaires pour financer des programmes de commercialisation efficaces.
- La rationalisation et la consolidation en cours au sein de l'industrie de la transformation des aliments, par le biais de fusions et d'acquisitions par les multinationales, sont des facteurs défavorables à la concurrence.
- On remarque qu'il y a moins d'installations de transformation locales pour desservir l'industrie et tirer parti des créneaux du marché.
- Les participants soulignent l'insuffisance de la recherche et du développement dans le domaine des nouveaux produits, de la promotion des produits et des différentes possibilités de commercialisation.
- Il y aura une préoccupation croissante au sujet de la position concurrentielle des transformateurs à cause de la politique d'établissement du prix des produits bruts.

Disparités régionales

- Les participants soulignent que les programmes étatiques ne tiennent pas compte de l'éloignement variable et de la situation unique de chaque région de la province.
- Ils voient un problème dans la concurrence qui existe en permanence entre les provinces.
- En comparaison des autres provinces, l'Ontario bénéficie d'un soutien moindre, à l'échelon local, provincial et fédéral, pour son industrie agricole.
- Les participants estiment qu'il est nécessaire de mettre au point un système selon lequel notre production serait la plus compétitive possible.

- Les participants considèrent que le fait de concentrer le développement industriel dans une petite région plutôt que de le répartir dans toute la province est un facteur qui limite l'essor économique local.

Communauté rurale/développement rural

- Les participants ont cité comme autre question le caractère changeant des communautés rurales qui cessent de s'appuyer exclusivement sur l'agriculture pour se diversifier.
- Il semble se développer un nouveau système de valeurs dans les régions rurales.
- Les participants voient un manque de planification à long terme et d'infrastructures capables de combler les nouveaux besoins des régions rurales.
- On constate une transformation majeure de la population rurale, caractérisée par une diminution de la population agricole et une augmentation de la population rurale non agricole.
- Le changement de la composition des administrations locales dans les régions rurales pourrait avoir des répercussions sur l'agriculture.
- On évoque également la disparition progressive des industries de soutien du secteur agricole dans les collectivités rurales.
- On considère que l'utilisation croissante des terres pour des usages non agricoles suscite la fragmentation de la communauté agricole, des situations conflictuelles et du ressentiment dans les régions rurales.
- On voit un besoin croissant de diversification dans les régions rurales pour être en mesure d'offrir des emplois en dehors des exploitations agricoles et pour mettre à profit les ressources non agricoles, y compris celles de la terre.

Technologie/recherche

- Il semble à certains participants qu'il existe un besoin croissant d'inciter les exploitants agricoles à adopter la nouvelle technologie pour répondre aux exigences des consommateurs.
- Il faut encourager et développer la recherche dans le domaine de l'agriculture viable et des pratiques de production différentes.
- L'élargissement de la nouvelle recherche, particulièrement dans le domaine de la biotechnologie et de la génétique, constitue un besoin réel, fondé sur la perception des consommateurs à l'égard des technologies et recherches nouvelles, p. ex. la somatotrophine bovine.
- Certains soulignent l'insuffisance des nouveaux capitaux affectés à la recherche en agriculture.
- On évoque le problème de la réglementation à long terme de la recherche et du développement technologique (p. ex. dans le cas de la protection des obtentions végétales).

Communications/relations publiques

- Les participants voient comme un problème la perception qu'ont les médias de l'agriculture et l'ignorance globale des consommateurs vis-à-vis de l'industrie.
- L'industrie n'est pas représentée de façon positive, selon certains.
- Plutôt que des affrontements entre les secteurs, il faut une plus grande collaboration au sein de l'industrie pour parler en son nom et de ses problèmes.
- Les participants trouvent nécessaire d'instaurer de meilleures communications avec les consommateurs, les politiciens et tous les secteurs de l'industrie.
- Certains disent qu'il faut trouver une solution à l'écart grandissant entre le monde rural et les citadins.

Organismes agricoles

- Il est important que des organismes solides fassent preuve de leadership en matière de commercialisation et d'élaboration de programmes.
- Les participants jugent qu'il faut définir le rôle futur des commissions de commercialisation.
- Selon les participants, il est important que les producteurs s'unissent pour s'attaquer aux problèmes de l'industrie.

LE RÔLE FUTUR DU MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION DE L'ONTARIO

Principaux objectifs de la province

MISSION

- Concevoir l'agriculture à l'échelle mondiale et mettre au point une stratégie agro-alimentaire à long terme et des politiques d'appoint pour soutenir et maintenir un système agro-alimentaire ontarien solide.
- La province de l'Ontario doit décider s'il faut qu'elle se suffise à elle-même sur le plan de la production alimentaire.
- Décider si elle doit prendre position avec plus de fermeté à l'égard des questions liées à l'industrie, ou au contraire freiner ses interventions.
- Si elle adopte une politique d'alimentation "à bon marché", elle indemniserait l'industrie en permanence.
- Jouer un rôle plus actif, orienter, appuyer et communiquer les politiques agricoles.
- Encourager les producteurs, transformateurs, consommateurs et l'industrie tout entière à s'impliquer et à s'attaquer aux problèmes.
- Améliorer la communication et tenir compte de l'opinion de l'industrie avant d'élaborer les politiques; à titre d'exemple, encourager les consultations sur la planification des priorités.
- Décentraliser la mise en application des programmes.

CLIENTÈLE

- Bien définir la clientèle du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario, puis créer des programmes qui répondent à ses préoccupations.
- Élargir la clientèle, renforcer son influence politique, mettre l'accent sur tous les aspects de la chaîne agro-alimentaire et l'aménagement rural. Diminuer l'importance accordée aux producteurs.
- Faire participer tous les intervenants de l'agro-alimentaire : collaboration accrue avec les groupes agricoles, partage de la responsabilité entre tous les secteurs de l'agro-alimentaire; mettre l'accent sur les maillons de la chaîne agro-alimentaire et agir comme lien entre les intervenants.
- Faciliter les négociations entre les commissions de commercialisation et l'industrie de transformation des aliments.

INTERVENTION

- Souligner le fait que le ministre est le porte-parole de l'agriculture au Cabinet. Les fonctionnaires doivent donc le renseigner et lui apporter leur soutien pour faire avancer la cause de l'agriculture.
- Le MAAO et ses fonctionnaires sont-ils prêts à prendre position sur les questions et à fournir des renseignements exacts et concis?

- Agir dans l'intérêt de l'agriculture, établir des liens plus solides, une meilleure compréhension et des objectifs communs avec des ministères complémentaires (comme les ministères de l'Environnement, du Travail et des Richesses naturelles, les ministères fédéraux et des autres provinces).

GÉNÉRAL

- Utiliser le pouvoir de réglementation pour établir un cadre favorisant la viabilité de l'industrie agricole.
- Jouer un rôle prédominant dans la formulation de programmes de réglementation qui touchent l'industrie, tels les égouts municipaux, les pesticides et la qualité des aliments.
- Le MAAO doit devenir une ressource, un source de renseignements et non un exécuter.
- Promouvoir et pratiquer une meilleure gestion de réseaux et une méthode positive d'aborder les problèmes, en combinant connaissances et sources d'aide variées.
- Devenir un centre de renseignements au sein de la chaîne agro-alimentaire. Recueillir et distribuer de la documentation à l'aide de la télécopie, de la vidéo et de l'informatique.
- Former deux groupes consultatifs, l'un interne, l'autre externe, pour conseiller en matière de politiques et de programmes.
- Seconder l'industrie tout en laissant à ses chefs de file l'initiative des décisions.
- Faire preuve de souplesse.
- Aller de l'avant dans les domaines de la recherche et de la technologie.
- Bâtir une solide politique agricole afin d'assurer aux fermiers efficaces et productifs des revenus équitables.

PARTICULIER

- Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario devrait travailler de concert avec les gros producteurs pour opérer les changements qui s'imposent.
- Maintenir sa crédibilité à un niveau élevé au sein de l'industrie.
- Confier à d'autres ministères les secteurs qui sont principalement de leur ressort.
- Accroître la portée de la commercialisation, au pays comme à l'étranger.
- Créer un programme de transformation des aliments à valeur ajoutée au niveau de la ferme productrice.
- Appuyer les services de vulgarisation et l'acquisition de compétences en gestion et en résolution de problèmes, par le biais de l'éducation, permettant ainsi d'accroître la compétitivité des producteurs et des transformateurs d'aliments.
- Engager davantage d'experts dans le domaine des sols et des cultures, par exemple, et moins de personnel administratif.
- Surveiller de près la mise en application des programmes étatiques afin d'éviter les abus.
- Les fonctionnaires doivent être au courant des derniers développements dans l'industrie pour constituer des personnes-ressources efficaces.

- Fournir une aide financière au niveau de la direction aux associations agricoles ontariennes.
- Revoir ou éliminer le bulletin Perspective agro-alimentaire; il se répand en félicitations et n'apporte pas grand-chose.
- Établir des tiers ministère-organismes pour faire connaître la gestion des lots de bois et des forêts.
- Si les crédits sont limités, il faudrait imposer des frais supplémentaires pour les services et offrir les programmes à la totalité des agriculteurs.

Finances/aide/filets de sécurité

ORIENTATION

- Cibler les secteurs viables; aider ceux qui sont efficaces et rentables.
- S'orienter vers la libre entreprise, chercher des moyens d'éliminer les subventions, tout en soutenant le secteur pendant les périodes difficiles.
- Diminuer l'importance de la création et de l'administration de programmes.
- Ne pas instaurer de programmes qui retardent les redressements que doit inévitablement vivre l'industrie agro-alimentaire.
- Récompenser les réussites, établir des mesures incitatives, lier les programmes de subventions à des améliorations des pratiques de gestion, conserver les programmes servant de filets de sécurité tels que l'assurance-récolte.
- Préserver la primauté de la ferme familiale en tant que base de l'économie agro-alimentaire.
- Admettre que les agriculteurs sont capables d'établir leur budget et de planifier; par conséquent, réduire le nombre de bureaux du MAAO, éliminer ses services de vulgarisation relatifs à la production, privatiser les services consultatifs et diminuer les fonctions administratives.
- Tenir compte des différences géographiques lors de la conception des programmes, p. ex. les problèmes de transport dans le Nord de l'Ontario.
- Diminuer la concentration de l'aide aux agriculteurs dont la production se situe dans le cinquième le plus faible.
- Le MAAO doit-il desservir tous les agriculteurs ou seulement ceux qui ont un revenu brut supérieur à un certain chiffre (p. ex. 200 000 \$)?
- Aider ceux qui doivent abandonner l'industrie; servir d'intermédiaire lorsqu'ils recherchent de l'aide.

À LONG TERME

- Soutenir l'agriculture à long terme, délaissier les programmes ad hoc, à court terme ou de renflouement provisoire.
- Poursuivre la mise au point de programmes servant de filets de sécurité à long terme.
- Subventionner de façon satisfaisante les programmes de fonds tels que RTIEAFO et Débuts agricoles.
- Évaluer la faisabilité d'un programme d'assurance-hypothèque.

DIMINUTION DE L'INTÉRÊT/CRÉDIT

- Mettre au point une politique d'emprunts à long terme à l'aide d'obligations à des fins agricoles pour subventionner les taux d'intérêts.
- La finance est un problème au niveau fédéral, mais étant donné que la Société du crédit agricole (SCA) ne donne plus de très bons résultats, la province peut constituer un lobby plus puissant en faveur de prêts à des taux plus intéressants pour l'industrie ontarienne.
- Rendre le crédit accessible aux agriculteurs débutants.

UNIFORMITÉ DES RÉGLEMENTS

- Garantir à nos agriculteurs des subventions égales à celles de nos concurrents des autres provinces ou pays.
- Mettre au point, pour les programmes d'aide, des méthodes d'approche permettant d'éviter les mesures compensatoires.

GÉNÉRAL

- Conserver et améliorer les programmes servant de filets de sécurité : stabilisation des prix et assurance-récolte.
- Créer des programmes d'aide financière pendant les périodes de transition résultant du libre-échange ou de la conjoncture économique.
- Élaborer de nouvelles politiques fiscales, telles qu'un "système de réserve" pour les cotisations aux REER.
- Accorder des garanties, des allègements fiscaux, des subventions.
- Offrir appui/aide.

PARTICULIER

- Donner la préférence aux programmes d'emprunt plutôt qu'aux subventions à court terme.
- Faire pression auprès des banques afin d'obtenir des ententes intéressantes pour les agriculteurs.
- Établir un programme de créances hypothécaires à taux garanti pour les fermiers prenant leur retraite.
- Promouvoir la méthode de comptabilité d'exercice.
- Promouvoir la gestion de lots de bois comme possibilité de revenus hors saison.

Éducation**ORIENTATION**

- Convenir que l'éducation est le meilleur service que l'État puisse rendre.
- Donner la priorité à l'éducation, suivie de la mise en application.
- Aucune évolution sans éducation.
- Indiquer clairement que la technologie de l'information évolue rapidement. Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario doit donc assurer le transfert de cette information.

- Indiquer clairement que la technologie de l'information évolue rapidement. Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario doit donc assurer le transfert de cette information.
- Éducation des agriculteurs : former certains agriculteurs, qui serviront ensuite d'inspiration aux autres agriculteurs; donner plus de renseignements sur les questions commerciales (p. ex. logiciel BEAR - programme informatisé d'élaboration de budget), sur les nouvelles méthodes de gestion; permettre aux agriculteurs d'utiliser les ordinateurs des écoles, en dehors des heures de cours.
- Assurer la formation dans l'industrie de transformation.
- Enseignement au niveau du commerce de détail.
- Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario doit engager des personnes formées en économie domestique pour informer le consommateur sur les produits et la préparation des aliments.

OFFICIEL

- Maintenir, dans les collèges, des programmes exhaustifs de formation agricole et s'assurer de leur pertinence.
- L'agriculture à l'école s'avère un excellent programme.
- Collaborer davantage avec le ministère de l'Éducation.
- Appuyer la présence agro-alimentaire dans les établissements d'enseignement.
- Promouvoir l'enseignement et la formation agricole en montrant le choix de carrière qu'ils permettent : recruter des diplômés du secondaire en vue d'une carrière dans l'agriculture.

GÉNÉRAL

- Assurer le transfert des nouvelles technologies aux agriculteurs et aux transformateurs de produits agricoles.
- Jouer un rôle éducatif dans le domaine de la concurrence.
- Lier les programmes de subventions de l'État à des initiatives dans le domaine de l'éducation.
- Organiser plus de conférences éducatives pour les populations rurales, (p. ex. la tribune des 4-H de 1989 sur les aliments et la nutrition). Les agriculteurs doivent devenir de meilleurs gestionnaires et non de meilleurs producteurs.
- Mettre au point des programmes de perfectionnement.

PARTICULIER

- Concentrer les efforts sur l'agriculture à intrants réduits.
- Réaliser des cours vidéo pour les agriculteurs.
- Obtenir des renseignements sur la gestion des terres boisées auprès des services de vulgarisation du Ministère, des universités et des autres ministères.
- Promouvoir, pour les élèves des écoles, des visites organisées dans les fermes.

Programmes agricoles**ORIENTATION**

- Brosser le portrait de la clientèle agricole (p. ex. l'agriculteur commercial, l'agriculteur à temps partiel, tous les agriculteurs).
- Déterminer que le MAAO ne peut guère empêcher la diminution du nombre de producteurs, mais il peut fournir des renseignements précieux sur l'évolution démographique.
- Encourager les nouveaux arrivés dans l'industrie et travailler avec eux.
- Aider à faire disparaître l'individualisme et promouvoir l'intégration verticale.
- Essayer d'améliorer les relations entre agriculteurs et transformateurs.
- Il faut abandonner certaines priorités.
- Mettre l'accent sur les besoins actuels de la population agricole.
- Délaisser l'individualisme au profit de l'industrie.

DIRECTION

- Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario doit jouer le rôle de leader, protéger les intérêts de l'industrie et donner du pouvoir aux groupes de producteurs.
- Les ministères fédéraux et provinciaux doivent se joindre pour présenter un front commun solide.
- Empêcher les lourdeurs administratives et bureaucratiques de ralentir la prestation de services aux agriculteurs.
- Décider que le MAAO doit défendre publiquement les agriculteurs, la FAO ne peut lutter seule; le MAAO doit définir ses priorités et s'y tenir.

STRUCTURE

- Maintenir les bureaux de comté du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario et services existants, mais consolider à l'échelle régionale plutôt que dans chaque comté; certains réalignements requis en raison de la diminution du nombre d'agriculteurs et de l'expansion des régions urbaines; se doter de meilleures installations dans les sites futurs, il est important que l'on puisse y tenir des réunions.
- Définir l'orientation future du service à la clientèle offert par les représentants et les fonctionnaires du Ministère.
- Encourager les comités locaux d'agriculteurs.
- Effectuer une planification fondamentale des programmes et politiques.
- Ne pas s'attendre à ce que les bénévoles se chargent de l'exécution des programmes; ils ont peu de temps libre pour le travail et les loisirs; le MAAO doit prendre la responsabilité de ses programmes (p. ex. la Semaine agro-alimentaire et les clubs 4-H).
- Modifier la structure administrative : il y a trop de dirigeants et pas assez de travailleurs.

GÉNÉRAL

- Offrir davantage de programmes de formation; réduire les paiements de transfert.
- Fournir plus de personnel pour la ferme, moins dans les bureaux.
- Appuyer, former les "vrais agriculteurs".
- Répondre à la nécessité impérative de programmes de commercialisation visant les produits alimentaires/agricoles.
- Coordonner les activités des groupes afin d'utiliser efficacement les ressources disponibles.
- Procurer plus d'aide par le biais de programmes d'entrepreneuriat.
- Favoriser les relations avec les banquiers et les institutions de prêt pour que les agriculteurs connaissent les possibilités qui leur sont offertes.
- Conserver la plupart des experts, car ils donnent des conseils impartiaux.

PARTICULIER

- Desservir expressément les producteurs; se mettre au diapason des producteurs ruraux.
- Passer des lois en vue de protéger la propriété privée plutôt que l'exploitation constituée en société.
- Élaborer un programme de reddition financière offert et applicable au Nord de l'Ontario.
- Encourager les efforts conjoints de l'OFA et du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario destinés à établir des syndicats de gestion (Agriculture Institute Management Clubs).
- Soutenir les programmes défrayés par les utilisateurs, éliminer les programmes gratuits : examen des sols et d'échantillons de moulée. Les agriculteurs accepteraient d'assumer une partie des frais, s'ils voyaient l'avantage de ces services.
- Privatiser les laboratoires, option viable qui donne de bons résultats.

Environnement**ORIENTATION**

- L'industrie entière devrait prendre position à l'égard de la question brûlante qu'est l'environnement.
- Jouer un rôle de coordination dans la prise en charge des questions d'environnement dans l'industrie agro-alimentaire.
- Pousser la recherche de méthodes permettant de réduire les dégâts écologiques, les répercussions négatives des pesticides.
- Servir d'agent de liaison (et d'intermédiaire) auprès d'autres organismes (p. ex. les ministères de l'Environnement et des Richesses naturelles) et créer des programmes conjoints pour réduire les problèmes écologiques.
- Diriger la rationalisation et l'uniformisation des normes et de l'homologation des pesticides.
- Créer des programmes du genre Production alimentaire 2002 en veillant à ce qu'ils tiennent compte des problèmes à long terme.

- Réglementer et légiférer seulement en cas de besoin (p. ex. régir l'utilisation des pesticides pour garantir l'innocuité des aliments vendus au consommateur).

FORMATION AGRICOLE

- Informer l'industrie et rechercher de nouvelles méthodes de production pour tenter de résoudre les problèmes écologiques.
- Rendre obligatoires les cours d'écologie, faire des démonstrations (dans le cas de l'utilisation des pesticides, par exemple).
- Faire appel aux comités agricoles.

GESTION DES TERRES

- Améliorer la protection du sol; programmes éducatifs incitatifs tels que le programme de gestion des terres.
- Maintenir le Programme ontarien d'aide à la préservation du sol et à la protection de l'environnement (OSCEPAP II).
- Octroyer des fonds au travail du sous-sol pour améliorer la rentabilité.
- Promouvoir une meilleure gestion des fumiers.

GÉNÉRAL

- Travailler de concert avec les organismes agricoles à la mise au point de programmes analogues à celui de la gestion des terres.
- Chercher, évaluer, établir et mettre en vigueur des normes environnementales applicables à l'agriculture.
- Encourager l'amélioration des sols et des cultures.
- Octroyer des subventions bien planifiées pour favoriser l'évolution, sans trop de bureaucratie, pour aider à défrayer les programmes destinés à améliorer l'environnement (p. ex. lutte contre le ruissellement, le stockage du fumier).

PARTICULIER

- Instaurer l'octroi de permis pour les exploitants et les vendeurs travaillant dans le secteur des produits chimiques et offrir simultanément des programmes de formation.
- Instaurer un fonds de protection de l'environnement.
- Mettre en place l'accès direct à une banque de données informatisée sur les problèmes écologiques.
- Identifier les possibilités d'exploitation de lots de bois, de bois de chauffage et de bois d'oeuvre.

Commercialisation**ORIENTATION**

- Aider tous les secteurs de l'agro-alimentaire à déterminer la demande du marché, les préoccupations du consommateur en Ontario et ailleurs.
- Rechercher les possibilités de commercialisation et contribuer à la mise en valeur des marchés locaux, provinciaux, nationaux et mondiaux en collaboration avec les commissions de commercialisation, les autres organismes et l'industrie de transformation.
- Élargir les commissions commerciales et chercher de nouveaux marchés.

ONTARIO, TERRE NOURRICIÈRE

- Appliquer des programmes Ontario, terre nourricière à toutes les denrées.
- Promouvoir les produits de l'Ontario à l'échelle provinciale, nationale et mondiale.
- Promouvoir la qualité supérieure des produits ontariens : le programme «terre nourricière» a donné de bons résultats, mais il faut établir des normes, car on a de la difficulté à obtenir qualité et quantité.

COMMISSIONS DE COMMERCIALISATION

- Expliquer clairement que certains producteurs, mais pas tous, sont en faveur de la gestion de l'approvisionnement; le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario et les autres organismes étatiques devraient rester neutres.
- Laisser en place le système de gestion de l'approvisionnement en attendant une solution de rechange; problèmes créés par l'escalade de la valeur des quotas; prise de conscience par le consommateur du coût de la gestion de l'approvisionnement.
- Comprendre que la gestion de l'approvisionnement fonctionne bien pour certains producteurs, laitiers et autres, agriculteurs bien servis; opinion présentée de façon mieux organisée et plus convaincante.

TRANSFORMATION DES ALIMENTS

- Promouvoir la croissance d'une industrie très concurrentielle.
- Établir des liens avec l'industrie à l'égard de l'emballage et des secteurs connexes.
- Offrir des incitatifs aux petites industries en vue de la mise au point de nouveaux produits transformés.
- Collaborer avec le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie à la mise en exploitation d'usines régionales de transformation.

PRODUITS NATURELS, ORGANIQUES

- Recherche et mise en application de techniques de production biologique. Travail avec le fédéral sur la question des aliments produits de façon biologique.

GÉNÉRAL

- Stimuler les activités à valeur ajoutée dans l'industrie agro-alimentaire.
- Collaborer avec les meilleurs organismes de commercialisation, les utiliser comme exemples.
- Former les producteurs dans le domaine de la commercialisation, plus particulièrement en ce qui concerne les créneaux.
- Fonder un organisme de coordination : production, transformation, commercialisation et promotion.
- Obtenir que les divers secteurs (agneau, boeuf, etc.) en concurrence pour une part du marché collaborent.

PARTICULIER

- Mettre l'accent sur le pays d'origine.
- Vanter l'innocuité du produit, sa qualité, sa saveur, sa fraîcheur et sa valeur nutritive.
- Engager des experts régionaux en commercialisation relevant du MAAO.
- Informer pour garantir la compétitivité : coûts d'intrants indirects, pratiques déloyales, notamment en élevage; codes du bâtiment ruraux.
- Promouvoir les coopératives en tant que modèles efficaces de production, de commercialisation et de transformation; confier à un fonctionnaire du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario la responsabilité de donner des conseils sur le démarrage des coopératives.

Prise de conscience/relations publiques**INTERVENTION**

- Intervenir.
- Faire connaître l'importance de l'industrie agro-alimentaire dans l'économie.
- En usant de l'influence du ministre au Cabinet, informer les législateurs.

PRISE DE CONSCIENCE

- Renforcer la prise de conscience, combler le fossé population rurale-citadine.
- Rendre le public plus conscient de la réalité agricole et alimentaire : innocuité des aliments, inspections, réglementation, préoccupations principales de la communauté agro-alimentaire, santé, pratiques agricoles, production alimentaire, écologie; les agriculteurs utilisent les pesticides en toute connaissance de cause.
- Tirer au clair les sujets de préoccupation, les options, contrer le sensationnalisme des médias et remettre les choses au point.
- Élaborer des programmes visant à aider le consommateur à prendre conscience de la réalité des programmes subventionnés conjointement par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario et les organismes, en vue de présenter la situation actuelle de l'agriculture.

RELATIONS PUBLIQUES

- Être prêt à prendre en main les situations de crise.
- Rehausser l'image de l'industrie agro-alimentaire, dresser un portrait de l'agriculteur homme d'affaires.
- Réaliser au niveau provincial que les relations publiques pour l'industrie dans son ensemble sont presque totalement inexistantes; individuellement, le lait, le boeuf et le porc sont bien pourvus, mais il faut instaurer une structure de relations publiques pour l'industrie entière.
- Engager un agent de relations publiques pour répondre aux questions des consommateurs et rehausser leur prise de conscience de la situation.
- Adopter une attitude positive envers les médias : leur fournir des articles sur les bonnes méthodes mises en pratique dans l'industrie.

Commerce**ENTENTES COMMERCIALES**

- Faire pression sur le gouvernement fédéral et les autres gouvernements intéressés aux questions provinciales. Prendre position plus fermement lors de négociations avec d'autres autorités compétentes, plus particulièrement en ce qui a trait aux subventions et à l'uniformité des règlements.
- Diriger des discussions informatives pour combler le fossé entre les personnes touchées par les ententes commerciales et celles qui les négocient.
- Continuer à renseigner pendant toute la durée des négociations. Créer des comités chargés d'interpréter et de communiquer les répercussions de l'Accord de libre-échange et du GATT.

IMPORTATIONS/EXPORTATIONS

- Faciliter une meilleure compréhension des marchés mondiaux.
- Promouvoir l'exportation; faire connaître aux agriculteurs et aux intervenants de l'industrie les possibilités d'exportation.

ORIENTATION

- Mettre en place une politique de stabilité.
- Travailler à l'harmonisation des relations interprovinciales.
- Ne pas permettre que les pressions exercées par les autres pays entraînent l'érosion des programmes agricoles instaurés au Canada et en Ontario.
- Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario devrait servir de voie de communication.
- Adapter les programmes de façon à éviter la menace de mesures compensatoires.
- Atténuer la distorsion des échanges commerciaux.

GÉNÉRAL

- Examiner les programmes mis de l'avant dans d'autres pays.
- Étudier les choix offerts pour maintenir la viabilité de l'industrie ontarienne.
- Enseigner comment l'industrie peut être plus concurrentielle.

PARTICULIER

- Encourager les inspections fédérales des installations, notamment dans le cas des viandes de spécialités.

Utilisation/gestion des terres**ORIENTATION**

- Décider si la protection des terres cultivées est souhaitée/nécessaire en Ontario.
- Intervenir pour expliquer la nécessité de protéger les terres agricoles.
- Jouer un rôle de direction, au lieu de laisser ce rôle au ministère de l'Environnement.
- Établir une politique d'utilisation des terres et l'appuyer, ne pas autoriser le recours aux séparations de lots pour compenser les problèmes de liquidités.
- Appuyer les agriculteurs au niveau intergouvernemental et à la Commission des affaires municipales de l'Ontario.
- Donner plus de visibilité à la protection des terres cultivées (p. ex. exposition au Centre des sciences de l'Ontario).
- Atteindre un équilibre entre les terres cultivées et les terres résidentielles.

GÉNÉRAL

- Encourager municipalités et cantons à protéger les terres agricoles et à adopter des règlements en faveur de l'utilisation des terres, de la gestion.
- Poursuivre les programmes tels que le Programme de gestion des terres et le Programme ontarien d'aide à la préservation du sol et à la protection de l'environnement.
- Éduquer les agriculteurs et collaborer avec eux dans le domaine de la gestion et des autres utilisations possibles des terres.

PARTICULIER

- Élaborer des lignes directrices pour les acheteurs de terrains ruraux à l'égard de leurs responsabilités : clôturage, entretien des haies et des fossés, désherbage, etc.
- Établir des lignes directrices strictes pour la protection des terres agricoles.
- Instaurer des programmes de partage des terres.

- Élaborer une bonne loi sur le droit de cultiver la terre.
- Élaborer une loi sur la séparation des lots.
- Indemniser les agriculteurs pour la non-exploitation.
- Les décisions sur l'utilisation des terres du Nord de l'Ontario devraient se prendre localement.

Recherche/développement/technologie

ORIENTATION

- Coordonner la recherche des organismes privés et de l'État.
- Céder le pas à l'industrie qui peut effectuer des recherches plus efficacement et plus économiquement.
- Pousser la recherche dans les secteurs qui rendront l'agriculture ontarienne plus concurrentielle.
- Allouer plus de crédits à la recherche de nouveaux produits, marchés, méthodes de transformation, conditionnement et domaines de recherche connexes, etc. La recherche dans le domaine de la production n'est pas une priorité.
- Travailler avec le ministère de l'Environnement à la recherche visant à identifier un système agricole viable en minimisant la pollution agricole.
- Transférer la recherche et la technologie à l'utilisateur.
- Faire la promotion de la crédibilité scientifique; lorsque la recherche est financée par le secteur privé, elle est perçue comme tendancieuse.
- Répondre aux besoins locaux.
- Évaluer les répercussions de la biotechnologie.
- Éliminer progressivement la recherche génétique.

GÉNÉRAL

- Suivre l'exemple de l'Université de Guelph et de l'industrie de la volaille en instaurant des projets de recherche conjoints.
- Poursuivre les programmes de recherche dans les collèges; sans recherche, aucune concurrence possible à l'échelle mondiale.
- Échanger les connaissances technologiques avec d'autres pays pour partager les renseignements dans les secteurs de la production et de l'examen de la qualité.
- Communiquer les résultats des recherches de façon à les rendre utilisables pour les agriculteurs et l'industrie.

PARTICULIER

- Chercher à mettre au point de nouveaux produits.
- Comparer la qualité des aliments organiques et des aliments conventionnels.
- Effectuer davantage d'analyses des résidus dans les aliments.
- Octroyer des fonds de recherche et de développement pour les sous-produits de la transformation des aliments.
- Renseigner de façon positive les consommateurs en répondant à leurs inquiétudes vis-à-vis des progrès de la technologie et de la recherche (p. ex. somatotrophine bovine, irradiation).

- Chercher des cultures plus résistantes aux maladies et des moyens d'enrayer les épidémies chez les animaux.
- Tenter d'allonger la durée de conservation des fruits et légumes ontariens : les fruits et légumes californiens sont refroidis à l'eau; le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario peut-il intervenir pour promouvoir de tels progrès technologiques?

Qualité/innocuité des aliments/aliments organiques

ORIENTATION

- Direction : servir de porte-parole de l'industrie au sujet de la qualité et de l'innocuité des aliments; Alar en est un exemple.
- Éducation/communication auprès des consommateurs et des producteurs.
- Établir des normes, les expliquer et veiller à leur maintien.
- Encourager l'auto-réglementation par le biais de l'éducation.

RÉGLEMENTATION

- Protéger les intérêts du consommateur.
- Établir des règlements de contrôle de la qualité pour les importations : réglementer l'utilisation des pesticides, des agents de conservation et des produits chimiques dans les aliments importés et faire respecter les règlements.
- Mettre au point et favoriser une méthode d'étiquetage plus efficace. Rendre obligatoire l'inscription sur l'étiquette du pays d'origine et des résidus.
- Faire pression auprès du gouvernement fédéral et collaborer avec lui à l'établissement de normes canadiennes.
- Établir des normes de classification élevées (99,99 %) : lancer une campagne publicitaire sur la "pureté" des produits ontariens.
- Préciser et définir de façon appropriée les termes relatifs à la culture biologique.

INSPECTION

- Effectuer davantage d'inspections et d'analyses pour garantir la pureté des produits.
- Examiner sévèrement les importations pour garantir leur conformité aux normes ontariennes : classification, produits sains, purs, ne contenant pas de produits chimiques.
- Harmoniser les règles fédérales et provinciales sur l'inspection des aliments.

GÉNÉRAL

- Promouvoir la qualité par l'intermédiaire des commissions de commercialisation et des groupes agricoles.
- Fournir des recherches et des renseignements sur la culture biologique.

- Fonder une ferme "d'essais" pour évaluer les méthodes de production biologique.

Communautés rurales/familles d'agriculteurs

DIRECTION

- Fournir la direction voulue pour inciter les jeunes à faire carrière dans l'agriculture.
- Procurer plus de continuité et d'appui pour assurer la relève des dirigeants.
- Collaborer avec les organismes ruraux à l'acquisition de compétences solides de dirigeant.

COMMUNAUTÉ

- Maintenir et élargir le rôle du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario auprès de la communauté rurale, y compris clubs 4-H et organismes ruraux.
- Encourager la participation de toute la communauté rurale.
- Fournir un soutien technique au réseau de soutien communautaire.
- Établir des liens solides avec les organismes locaux, p. ex. Ontario Horticultural Association.
- Fournir une aide sociale, comme le font d'autres pays, pour permettre à la prochaine génération de rester dans l'industrie.

CROISSANCE

- Encourager la croissance de l'industrie dans les régions rurales.
- Favoriser un milieu positif pour l'entreprise privée, afin d'encourager l'établissement d'usines, les investissements d'entreprises, etc.
- S'intéresser à l'aménagement rural, dans l'intérêt de la planification.

GÉNÉRAL

- Instaurer des programmes spéciaux pour les agriculteurs à temps partiel.
- Apprendre aux exploitants à s'aider eux-mêmes.

PARTICULIER

- Faire pression auprès du gouvernement fédéral à propos de la taxe sur le transfert des fermes familiales.
- Servir d'intermédiaire dans les situations où l'agriculture s'oppose à d'autres intérêts.
- Mettre au point des programmes éducatifs et des programmes d'aide aux agriculteurs débutants (p. ex. Débuts agricoles).
- Fournir un enseignement sur les transferts de fermes familiales.
- Embaucher des travailleurs pour l'été pour la Direction des organisations et des services ruraux.
- Apporter son soutien au programme "Master Gardener" (maître-jardinier).

Main-d'oeuvre

- Mieux former les gestionnaires. Programme d'éducation et de formation, programmes de salaire des employés et des employeurs pour permettre la concurrence.
- Prendre des dispositions légales pour permettre la concurrence, payer la main-d'oeuvre étrangère au même taux que les autres pays.
- Coordonner l'entrée de main-d'oeuvre étrangère.
- Assurer et appuyer les programmes de main-d'oeuvre étrangère.
- Aider la main-d'oeuvre à se loger.
- Organiser le transport des travailleurs saisonniers.
- Rendre les CFLP (sources de main-d'oeuvre) plus actifs.

Bien-être des animaux

- Adopter une attitude positive et unifier les différents groupes pour former un front commun.
- Éduquer le public, avec l'industrie.
- Faire pression pour s'assurer que les viandes importées et tout autre produit animal sont produits dans des conditions acceptables.
- Établir des liens plus solides avec le Farm Animal Council et continuer à travailler à la mise au point de codes de pratiques.
- Entreprendre des recherches pour identifier les coûts de production en vertu des diverses méthodes prônant le respect des droits des animaux.

Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 1990